



CAATIE VALENCIA

Colegio Oficial de
Aparejadores, Arquitectos Técnicos
e Ingenieros de Edificación de Valencia

→ jornada

¿La dirección estratégica de
mi negocio sirve para algo?

25·04·18

COLABORA

Apunte 

■ OBJETIVOS

Competitividad, globalización de la economía, ventajas competitivas, mejora de la calidad, reducción de costes, cultura empresarial... Todos éstos y otros muchos son términos que están habitualmente en boca de empresarios, directivos, políticos, periodistas, etc., cuando se refieren y discuten sobre el mundo empresarial y profesional actual.

Las empresas se mueven hoy en día en un contexto extremadamente difícil en el que son muchos y muy valiosos los competidores. La competencia entre las empresas y despachos de profesionales es cada vez más abierta y más dura. El entorno es enormemente cambiante, turbulento. Las fronteras económicas y tecnológicas entre los países van desapareciendo.

En este contexto, se hace cada vez más necesario para los profesionales y empresarios dedicar un mayor esfuerzo y análisis a la elaboración y elección de la estrategia más adecuada para responder a los retos del entorno y hacer así al despacho y empresa más competitiva en este difícil contexto. Podría afirmarse que todas las empresas tienen o siguen una estrategia aunque, en muchas de ellas, permanece implícita en la mente del empresario o profesional. El esfuerzo por hacerla explícita, analizarla y racionalizarla puede ser muy valioso para conseguir mejorar la posición competitiva de la empresa y, en consecuencia, sus resultados. El esquema lógico para poder hacerlo es quizás la aportación principal de la dirección estratégica.

El objetivo de la sesión formativa es introducirse en los conocimientos esenciales y herramientas que permita la puesta en marcha de la dirección estratégica a todos los profesionales y directivos de empresa quienes, desde el mundo de la práctica, asumen una visión eminentemente aplicada de los negocios y que tienen o van a tener la responsabilidad de la dirección de sus empresas o despachos profesionales.

■ DIRIGIDO A

Profesionales y responsables de despacho y/o empresa, con alta capacidad de decisión.

■ METODOLOGÍA

El seminario contará con una metodología eminentemente práctica y a lo largo del mismo se introducirá la importancia de elaborar un plan estratégico para el despacho o empresa, enunciando las etapas de elaboración del mismo, con ejemplos de puesta en marcha en empresas. Asimismo, durante el curso se fomentará la participación de los asistentes, como elemento clave y enriquecedora de la acción docente.

■ PROGRAMA

1. La dirección estratégica: por qué y para qué
2. Qué características tienen las empresas más exitosas
3. La orientación y los valores de mi despacho y/o empresa
4. Estrategias y ventajas competitivas
5. Métodos de desarrollo interno y externo
6. Evaluación e implantación de la estrategia
7. La planificación y el control estratégico mediante el cuadro de mando integral

■ FECHA

25 de abril de 2018

■ HORARIO

De 16 a 20 horas

■ LUGAR DE CELEBRACIÓN

Salón de actos CAATIE Valencia. C/ Colón nº 42, 1º, 46004 Valencia

■ PONENTES

Gaspar Álvarez Barba

Socio de Apunte, economista, Máster en Asesoría Fiscal y en Dirección Financiera. Profesor Dpto. Economía Financiera y Actuarial de Universidad de Valencia. 15 años de experiencia en pymes de distintos sectores, desarrollando principalmente proyectos de gestión financiera.

Francisco Soler Tarazona

Socio de Apunte, economista, MBA, Grado en CC Políticas y de la Administración, y Program for Management Development por ESADE. Profesor Dpto. Dirección de Empresas Universidad de Valencia. 25 años de experiencia en consultoría estratégica y financiera y en alta dirección de empresas.

■ CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Colegiados y precolegiados: 20,00 euros (exento de IVA)

General: 50,00 euros (exento de IVA)

Sujetos a plazas disponibles

■ INSCRIPCIONES

Presencial > Formación CAAT, C/ Colón n.º 42, 3º, 6ª

Web> www.caatvalencia.es (exclusiva para Colegiados)

e-mail > formacion@caatvalencia.es

Telefónica > 96 353 60 02

■ FINALIZACIÓN DE PLAZO DE INSCRIPCIÓN

22 de abril de 2018

PLAZAS LIMITADAS

Las anulaciones que se produzcan a partir del día de finalización de inscripción comportarán la pérdida del importe total de la cuota. El colegio se reserva el derecho de anulación de la jornada, siempre que no se llegue al mínimo de plazas.

